

Regulamin Konkursu „Taiwan Excellence: Sharing is Caring”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest You”ll Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Lęborska 3B 80-386 Gdańsk; wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000587456, NIP: 5851472569, REGON: 363039943. Wysokość kapitału zakładowego: 5 000,00 zł, wpłacony w całości m[dalej jako “**Organizator**”].
2. Organizator działa na rzecz Taiwan External Trade Development Council, 6th Fl., 333 Keelung Rd., Sec. 1, 11012 Taipei, Taiwan.
3. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Uczestników, reguluje on zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, iż zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej Nagrody (w tym także Nagrody specjalnej dla pierwszych dziesięciu zgłoszeń).
5. Komunikaty i informacje na temat konkursu publikowane będą na stronie internetowej: <https://share-care.taiwanexcellence.org/>.
6. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres Organizatora: share-care@taitra.org.tw.

§ 2. Cel Konkursu

Celem Konkursu „Taiwan Excellence: Sharing is Caring” (dalej jako „Konkurs”) jest pozyskanie propozycji akcji dobroczynnych - projektu przedsięwzięcia, które pomoże rozwiązać lokalne problemy społeczne lub środowiskowe .

§ 3. Przedmiot konkursu

1. Uczestnicy konkursu mają za zadanie zaproponować wydarzenie filantropijne/dobroczynne, które ma zostać zorganizowane w Polsce, jako w kraju miejsca stałego pobytu Uczestnika. Budżet wykonawczy proponowanego projektu nie może przekraczać 150.000,00 USD (sto pięćdziesiąt tysięcy dolarów amerykańskich). W propozycji projektu należy przedstawić założenia projektu, w tym - w jaki sposób marki/produkty z listy Taiwan Excellence mogą wesprzeć rozwiązanie problemu społecznego lub środowiskowego w Polsce.
2. Uczestnicy-Finaliści (zakwalifikowani do kolejnych etapów Konkursu) zobowiązani będą również do dokonania czynności i wykonania zadań, o których mowa w § 7 ust. 3 lit. c) i d) Regulaminu.
3. Po wyłonieniu najlepszych propozycji przez komisję konkursową, Organizatorzy konkursu mogą samodzielnie albo poprzez zlecenie osobom trzecim (podmiotom zewnętrznym) przeprowadzić inicjatywy wskazane w treści nadesłanych prac konkursowych, a Autorzy nagrodzonych projektów zobowiązują się zapewnić konsultację, nadzór autorski i wsparcie w ich organizacji (bez prawa do dalszego wynagrodzenia za te czynności).

§ 4. Warunki i zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna.
2. Uczestnikiem konkursu może być obywatel polski lub osoba stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie właściwych przepisów niezależnie od obywatelstwa (rezydent polski).
3. Jedna praca konkursowa (projekt) może być złożona przez maksymalnie pięciu autorów.
4. Zgłoszenie pracy konkursowej oznacza oświadczenie Uczestnika, iż jego propozycja projektu nie jest sprzeczna z jakimikolwiek zaciągniętymi przez niego zobowiązaniami umownymi lub przepisami ustawowymi, w szczególności nie jest obciążona prawami dla osób trzecich, objęta treścią jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub ograniczenia uniemożliwiającego samodzielne przeniesienie praw do tej propozycji na Organizatora lub podmiot przez niego wskazany.

5. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że praca konkursowa narusza obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub też prawa osób trzecich. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.

§ 5. Zasady składania wniosków

1. Skuteczne zgłoszenie pracy konkursowej wymaga spełnienia wszystkich niżej wymienionych warunków:
 - a) na wzorze zamieszczonym na witrynie internetowej „[Sharing is Caring](#)” Uczestnik przygotowuje swoją pracę konkursową – opisując swój projekt **w języku angielskim**;
 - b) w propozycji projektu należy przedstawić założenia projektu, w tym - w jaki sposób marki/produkty [z listy Taiwan Excellence](#) mogą wesprzeć rozwiązanie problemu społecznego lub środowiskowego w Polsce; budżet proponowanego projektu nie może przekraczać 150.000,00 USD (sto pięćdziesiąt tysięcy dolarów amerykańskich);
 - c) do zgłoszenia Uczestnik dołącza [formularz](#), zawierający informacje o zgłoszonej pracy i dane osobowe autora (autorów) projektu;
 - d) do zgłoszenia Uczestnik dołącza oświadczenie według wzoru zamieszczonego na stronie;
2. Prace konkursowe mogą być zgłaszane do dnia 31 października 2021 roku.
3. W razie zgłoszenia jednej pracy konkursowej przez więcej niż jednego autora po stronie Uczestnika, każdy z autorów musi wypełnić warunki, o których mowa w ust. 1 lit b) – d).
4. Zgłoszenia, które zostaną nadesłane z naruszeniem Regulaminu zostaną odrzucone przez Organizatora bez dodatkowego wezwania Uczestnika do uzupełniania wniosku.

§ 6. Nagrody

1. W ramach konkursu przewidziane są:
 - a) Nagroda specjalna dla pierwszych 10 zgłoszeń prac konkursowych;
 - b) Nagroda główna.

2. Organizator zobowiązuje się do nagrodzenia pierwszych (poprawnych pod względem formalnym i merytorycznym) 10 zgłoszeń konkursowych w formie kart przedpłaconych o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych polskich). Warunkiem przyznania niniejszej Nagrody jest spełnienie wszystkich warunków zgłoszenia, o których mowa w § 3-5 niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Nagrody specjalnej zgłoszeniom konkursowym nie spełniającym minimalnych wymogów merytorycznych – tzn. zgłoszonym dla pozorów, w sposób i formie wskazujących na to, że jedynym celem dokonania zgłoszenia było otrzymanie nagrody specjalnej. Nagroda specjalna zostanie przyznana w drodze decyzji Organizatora i przesłana przesyłką poleconą na adres Uczestnika wskazany w treści zgłoszenia konkursowego.
4. W razie nadesłania pracy konkursowej przez więcej niż jednego autora, nagroda specjalna przysługuje wszystkim tym autorom łącznie i są oni solidarnie uprawnieni do jej odbioru. Organizator konkursu nie odpowiada za podział tej nagrody między autorów, a wydanie nagrody jednemu z autorów zwalnia go ze zobowiązania względem pozostałych. Autorzy oświadczają wspólnie, na jaki adres ma zostać przesłana przysługująca im wspólnie nagroda konkursowa. Brak zgodnego wskazania adresu wyklucza przyznanie Nagrody specjalnej, jednak nie dyskwalifikuje zgłoszenia do dalszego udziału w konkursie.
5. Po upływie terminu na zgłoszenie prac konkursowych, Organizator lub podmiot dowolnie wskazany przez Organizatora w ramach posiedzenia Komisji konkursowej wyłania do trzech zwycięskich prac konkursowych, którym przyznaje Nagrody główne.
6. Nagrodę główną stanowi nagroda pieniężna w wysokości 10.000 USD (dziesięć tysięcy dolarów amerykańskich), płaćna w dwóch częściach:
 - a) 50% tej kwoty płaćne w ciągu 45 dni od dnia ogłoszenia o rozstrzygnięciu konkursu i dostarczeniu przez Uczestnika (wszystkich autorów pracy konkursowej) prawidłowo sporządzonych i podpisanych oświadczeń i dokumentów związanych z przeniesieniem praw do zgłoszonej pracy na Organizatora lub podmiot przez niego wskazany;
 - b) 50% tej kwoty płaćne w terminie 45 dni od wykonania przez Uczestnika obowiązków, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.

7. Uczestnicy nie mają prawa do wymiany Nagród głównych ani Nagrody specjalnej na nagrody innego rodzaju.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody głównej.
9. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest dokonać wszelkich czynności zmierzających do rozliczenia podatkowego otrzymanej nagrody, w szczególności złożenia odpowiednich zeznań podatkowych i innych oświadczeń wymaganych prawem. W przypadku, w którym obowiązki w tym zakresie obciążać będą Organizatora konkursu, Uczestnik zobowiązany jest podjąć niezwłocznie współdziałania z Organizatorem celem dopełnienia tych obowiązków, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, w tym powstania obowiązku jej zwrotu.

§ 7. Przebieg Konkursu

1. Rozstrzygnięcia konkursu dokonuje Komisja konkursowa wyłoniona przez Organizatora lub podmiot dowolnie przez niego wybrany.
2. Prace konkursowe podlegają ocenie w czterech następujących kategoriach według przypisanej im wagi (istotności dla oceny końcowej): (1) Wpływ na społeczeństwo, korzyści dla społeczeństwa oraz zrównoważony rozwój środowiska (30%), (2) Innowacja (25%), (3) Wykonalność i zasadność alokacji budżetu (25%), (4) Expression of Taiwan Excellence (20%).
Każdej pracy przypisuje się punkty w każdej z ww. kategorii, przy czym maksymalna liczba punktów to 100 (sto).
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi według niniejszego harmonogramu (uwzględniając, że terminy należy obliczać dla strefy czasowej GMT+8):
 - a) przegląd prac konkursowych: od 1 listopada do 12 listopada 2021r.
 - b) wstępna selekcja: od 15 listopada do 15 grudnia 2021r.
 - c) data ogłoszenia finalistów: 16 grudnia 2021r.
Na tym etapie Finaliści będą mieli za zadanie przesłać pliki wideo (prezentujące swoje propozycje w języku angielskim) zgodnie z wymaganiami Organizatorów do dnia 7 stycznia 2022 roku. Nieprzesłanie tych materiałów powoduje eliminację pracy konkursowej z dalszego udziału w konkursie.
 - d) Konkurs finałowy: od 17 stycznia do 21 stycznia 2022 roku.

Na tym etapie każdy z finalistów zobowiązany jest do uczestnictwa w prezentacji wideo *online*, w tym odpowiedzi na pytania komisji kwalifikacyjnej.

Dokładny czas i sposób realizacji (od strony technicznej) etapu finałowego zostanie ustalony przez Organizatora konkursu i wskazany każdemu z Uczestników tego etapu. Niestawiennictwo w prezentacji powoduje eliminację pracy konkursowej z dalszego działu w konkursie.

e) Ogłoszenie Zwycięzców: Koniec stycznia 2022 roku.

§ 8. Przeniesienie praw autorskich

1. Przesłanie pracy konkursowej jest równoczesne ze złożeniem oświadczenia o wyłącznym autorstwie pracy konkursowej przez Uczestnika konkursu. W sytuacji, w której Uczestnik konkursu nie jest jednocześnie autorem bądź wyłącznym autorem pracy konkursowej, ale przysługują mu do niej majątkowe prawa autorskie, zobowiązany jest wskazać w zgłoszeniu imiona i nazwiska autorów pracy konkursowej i przekazać ich oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyrażeniu na nie zgody – w zakresie, w jakim dotyczą one sfery praw autorskich zależnych i uprawnień przysługujących autorom osobiście.
2. Uczestnik konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia przez niego cudzych praw autorskich w związku z uczestnictwem w konkursie i przygotowaniem pracy konkursowej. W razie skierowania roszczeń wobec Organizatora Konkursu, Uczestnik ponosi wobec niego również odpowiedzialność odszkodowawczą z tego tytułu, w pełnym zakresie.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo publicznego zaprezentowania wszystkich lub wybranych prac konkursowych po zakończeniu Konkursu, a także możliwość ich zwielokrotniania i publikacji za pomocą dowolnej techniki dla celów promocyjno-informacyjnych dotyczących Konkursu, bez wynagrodzenia dla ich autorów lub Uczestników Konkursu. Ustalenie to nie narusza osobistych praw autorskich autorów prac konkursowych.

4. Uczestnik Konkursu, który otrzyma jedną z nagród określonych w § 6 Regulaminu, przeniesie na Organizatora Konkursu, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od chwili ogłoszenia wyników konkursu, majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w obowiązującej na dzień przeniesienia majątkowych praw autorskich - ustawie z dnia 4 lutego 1994 r o prawach autorskich i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 128 poz. 1402 z późn. zm.); w szczególności zaś w zakresie:
- a) przeniesienie na Organizatora Konkursu prawa własności wszystkich egzemplarzy prac konkursowych przekazanych Organizatorowi Konkursu;
 - b) prawa do korzystania, używania i rozpowszechniania pracy konkursowej oraz jej elementów we wszystkich formach, w dowolnej ilości egzemplarzy, w całości lub części; w szczególności prawa do zwielokrotniania oraz publikacji za pomocą dowolnej techniki przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik, na wszelkich znanych nośnikach poprzez utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną oraz wytwarzanie egzemplarzy utworu techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego jak również techniką cyfrową;
 - c) prawa do wykonania na podstawie prac konkursowych na zlecenie Organizatora Konkursu dokumentacji projektowej, wszelkich innych opracowań, dokumentów lub jakichkolwiek innych projektów mających charakter utworu zależnego;
 - d) prawa do nieograniczonego w czasie i zakresie udostępnienia prac konkursowych wykonawcom;
 - e) prawa do wprowadzanie pracy konkursowej lub jej części oraz jej zwielokrotnionych nośników do obrotu;
 - f) prawa do rozpowszechniania pracy konkursowej lub jej części w sposób inny niż określone powyżej, do takich czynności jak:
 - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności sieci Internet, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - g) eksploatację w Internecie, włącznie z publikacją na wszelkich portalach internetowych i platformach społecznościowych;
 - h) prawa do wykorzystania przy tworzeniu innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów.
4. Autor pracy konkursowej zezwala Organizatorowi Konkursu na wykonywanie wszelkich praw zależnych do pracy konkursowej, w szczególności na jej przerabianie, adaptację (także przez osoby trzecie działające na zlecenie Organizatora Konkursu) i wprowadzanie zmian i odstępstw od koncepcji będącej przedmiotem pracy konkursowej.
 5. Nagroda, o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu stanowić będzie wynagrodzenie Uczestnika Konkursu z tytułu przeniesienia na Organizatora Konkursu majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej i wypłacona zostanie pod warunkiem zawarcia przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu umowy odpowiadającej treści postanowieniom niniejszego paragrafu.
 6. Prace konkursowe ani w części ani w całości nie mogą być udostępniane publicznie ani w inny sposób rozpowszechniane, przed datą publicznego ogłoszenia wyników konkursu przez Uczestnika konkursu.

§ 8. Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przekazanych przez niego danych osobowych w sposób określony w treści *Klauzuli informacyjnej*, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie pracy konkursowej – choćby niepełnej lub wadliwej formalnie – oznacza udzielenie zgody na przetwarzanie danych przekazanych Organizatorowi w zakresie realizacji Konkursu.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości i **wyraża zgodę na to, aby jego dane osobowe były przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w szczególności podmiotowi, na rzecz którego działa Organizator, tj. Taiwan External Trade Development Council, 6th Fl., 333 Keelung Rd., Sec. 1, 11012 Taipei, Taiwan.**

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga w sposób wiążący Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.
3. Wszelkie stosunki prawne bądź spory, które mogą wyniknąć w związku z udziałem w konkursie i jego organizacją podlegać będą **prawu polskiemu** i jurysdykcji sądów polskich.
4. Spory mogące wyniknąć ze stosunków prawnych powstałych w związku z udziałem w Konkursie i jego organizacją rozstrzyga sąd właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.